



Une e-boutique de seconde main pour se réinsérer

La plateforme ateapic.ch remet le pied à l'étrier de demandeurs d'emploi, sous l'égide de la coopérative Démarche.

Laurent Antonoff

Publié: 03.12.2019, 16h20



<http://ateapic.ch/>

«Avec l'ouverture ce jour de notre huitième boutique, la première en ligne, nous sautons à pieds joints dans l'univers du digital. Et nous avons découvert tout un

monde.» Lundi, dans les locaux lausannois de la société coopérative à but non lucratif Démarche, son directeur Stéphane Manco ne cachait pas son enthousiasme. Son souhait avec l'e-boutique ateapic.ch lancée ce même jour: faire partie des pionniers du commerce en ligne responsable, à vocation de réinsertion professionnelle.

La plateforme de Démarche propose un choix d'articles de confection de seconde main et de produits de créateurs. Ce choix sera élargi aux autres produits de la coopérative, comme des vélos ou du mobilier. Pour Assya Gendre, initiatrice du projet et responsable du service et de la vente chez Démarche, la mutation des habitudes de consommation imposait à ses équipes de «coller à la réalité numérique» et ainsi de développer quatre nouveaux secteurs d'activité. L'idée étant d'adapter les prestations de formation des demandeurs d'emploi à l'évolution du marché du travail, et répondre aux besoins des employeurs potentiels.

«Nos bénéficiaires apprennent à gérer le site entièrement. Ils s'occupent aussi du stock, des réseaux sociaux et du suivi des commandes»

À travers la plateforme de vente en ligne ateapic.ch, les nouveaux domaines d'activités proposés sont la logistique, le webmarketing, l'e-commerce et le service après-vente. Assya Gendre: «Nos bénéficiaires apprennent à gérer le site entièrement. Ce sont eux qui sélectionnent les habits, qui remplissent les fiches, qui les prennent en photo et les mettent en ligne. Ils s'occupent aussi du stock, des réseaux sociaux et du suivi des commandes.»

Démarche est reconnue d'utilité publique. Elle a été fondée en 1982. À travers ses activités économiques, sociales et culturelles, elle développe les connaissances et les compétences professionnelles de personnes en disponibilité d'emploi pour leur permettre de se réinsérer. Démarche compte 140 collaborateurs qui encadrent quelques 650 personnes chaque semaine, dont près de 30 apprentis.

Cet article a été automatiquement importé de notre ancien système de gestion de contenu vers notre nouveau site web. Il est possible qu'il comporte quelques erreurs de mise en page. Veuillez-nous signaler toute erreur à community-feedback@tamedia.ch. Nous vous remercions de votre compréhension et votre collaboration.

ARTICLES EN RELATION

La boutique de fripes à vocation sociale se bat pour sa survie

La vente d'habits de seconde main a permis à des dizaines de femmes de s'intégrer depuis 2015. Faute d'aides suffisantes, elle devra devenir rentable.

04.11.2019

«On est unique lorsqu'on porte du vintage»

Patronne de la boutique de seconde main Chabada à Lausanne, Muriel Dousset ne jure que par la mode d'un temps où l'élégance avait encore un sens.

14.11.2018

Lausanne dopent le seconde r

Le site lausanr les commerces rachètent les c marche. C'est l repare.ch lanci

30.04.2019

[24]

La une

E-paper

E-Paper

Archives du Journal

Impressum

CGV

Déclaration de confidentialité

Abonnements

Tous les Médias de Tamedia

© 2020 Tamedia AG. All Rights Reserved